



"Più so, più scopro di non sapere"

DA GRANDE VOLEVO FARE IL DIRETTORE CREATIVO

 GIUSEPPE LAMARCA

*La carriera di un uomo è fatta di tanti piccoli passi.
Passi che lasciano un'impronta.
Impronte che costruiscono percorsi.
Percorsi che portano a grandi obiettivi.
Obiettivi che si traducono in traguardi.
Traguardi che sono un punto di partenza per crescere.*

Giuseppe Lamarca è il titolare e direttore creativo dell' Agenzia Formula Advertising dal 1977.

La sua è un'esperienza di 48 anni nel settore della comunicazione pubblicitaria. Laureato in Sociologia della Comunicazione all'Unive genzie di comunicazione nazionali e internazionali. Nel 1977 la svolta con la nascita di Formula Advertising, di cui è titolare e direttore creativo. Curioso e poliedrico, non smette mai di imparare: ha frequentato corsi di cinematografia e regia teatrale, approfondito gli studi sulla comunicazione non verbale P.N.L. e seguito corsi sul marketing strategico, su Facebook e sul S.E.O (Search Engine Optimization).

CARICHE RICOPERTE

- Presidente A.I.C.I. (Albo Imprese di Comunicazione Indipendenti) (2011)
- Consigliere Nazionale TPP (Associazione Pubblicitari Professionisti) (1995)
- Coordinatore Regionale TP per Piemonte e Valle d'Aosta. (2000)
- Membro dell'Associazione Pubblicitari Professionisti TP dal 1978.

DOCENZE

- Docente all'Istituto Europeo di Design: corso Autodisciplina Pubblicitaria
corso Tecniche di comunicazione Pubblicitarie
- Docente presso la Scuola di Amministrazione Aziendale.

RICONOSCIMENTI PERSONALI

- Premio Internazionale di Fotografia "IL LEONE D'ORO" - 1970
- Premio Nazionale BOLAFFI per la Fotografia - 1976
- Premio Nazionale BOLAFFI per la Fotografia - 1979
- Premio Nazionale per il Cortometraggio "DEGRADO VISIVO" - Festival filmato Ecologico - 1990
- Premio di riconoscimento professionale dell' ASSOCIAZIONE PUBBLICITARI PROFESSIONISTI TP - 2003

PREMI AGENZIA FORMULA ADVERTISING

- Premio VOGUE INTERNATIONAL per la campagna pubblicitaria di EURO MODA SHOW - 1988
- Premio Nazionale AGORÀ per la campagna stampa - 2005
- Premio Nazionale AGORÀ per la brand image - 2006
- Premio Nazionale AGORÀ per il packaging - 2008
- Premio Nazionale TP per l'immagine coordinata - 2010
- Premio Nazionale AGORÀ per la comunicazione esterna - 2012

FORMULA
ADVERTISING

■ **Formula Advertising snc** / Via Belfiore 61 / 10126 Torino (Italy) / t. +39 011.66.90.634 r.a.
www.formulaadv.it - info@formulaadv.it - www.facebook.com/formulaadv - www.twitter.com/formulaadv

■ **contatto personale** cell. +39 339 655 29 67 mail. g.lamarca@formulaadv.it