

# Intervista al portale nuovaorganizzazioneimprese.it

Giuseppe Lamarca  
Direttore Creativo di Formula Advertising



## Di cosa si occupa la vostra Agenzia?

Formula Advertising è un'Agenzia di comunicazione e marketing con sede a Torino dal 1977, di cui sono fondatore e Direttore Creativo.

Un percorso continuo di **C**rescita professionale, **C**reatività innovativa e **C**onoscenza del marketing, tre "C" che riassumono un'esperienza declinata in più settori merceologici per mettere in moto la comunicazione e far crescere l'immagine dei clienti attraverso strategie di marketing ad hoc, pianificazione dei media e creatività.

## Qual è il vostro valore aggiunto?

I nostri plus sono esperienza e professionalità. Non diamo nulla per scontato: la routine non fa per noi e la professionalità va oltre il semplice mestiere. Non improvvisiamo mai, perché individuiamo con attenzione le strategie da seguire per portare business al cliente.

Le nostre proposte di comunicazione si basano su un'estensiva indagine dell'ambito di attività del cliente e sulle sue caratteristiche, su un'attenta valutazione dei media offline e online più in linea con l'obiettivo da raggiungere, sul confronto di idee e su una gestione strategica che continua nel tempo: offriamo infatti un supporto duraturo nei confronti del cliente e delle sue esigenze, destinate a mutare ed evolversi nel futuro.

Per noi, solo individuando desideri, vincoli, opportunità e possibilità di cambiamento è possibile costruire un percorso ricco di possibilità comunicative.

## Chi sono i vostri clienti?

Quasi quarant'anni di attività nel campo della comunicazione ci hanno portato a collaborare con realtà operanti in settori merceologici anche molto diversi tra loro, dal food & beverage al cosmetics & pharma, dall'automotive all'industrial, dall'home & lifestyle al digital.

Proprio questa versatilità ci ha permesso di costruire un bagaglio di conoscenze articolate e "spendibili" su clienti con strutture aziendali molto diverse, così che possiamo portare idee innovative ai progetti.

Con i clienti abbiamo sviluppato un rapporto che va avanti da anni, creando così percorsi che hanno portato valore duraturo all'immagine aziendale.

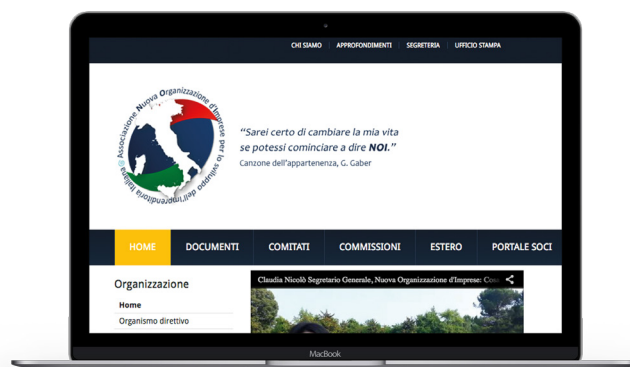
## Come sta cambiando il mercato della comunicazione e come sta agendo Formula Advertising?

Dopo il boom della comunicazione su internet i clienti si stanno rendendo conto che, per raggiungere il target in modo preciso, la soluzione più efficace è un mix di comunicazione integrata, che si compone di azioni di advertising sia online che offline.

L'Agenzia di cui sono Direttore Creativo ha vissuto l'evoluzione dell'advertising dalla carta stampata al digitale, e sta sempre più diventando uno strategic partner nella comunicazione globale delle aziende proprio grazie alla solida base di esperienze maturate su ogni tipo di media. La creatività richiede una rotta da seguire e idee da trasformare in obiettivi: il marketing strategico è proprio l'ingrediente in più che ci consente di individuare con precisione il bersaglio e, di conseguenza, tutti i supporti comunicativi integrati idonei a raggiungerlo, sia offline che online. Purtroppo i rapidi cambiamenti del mercato della comunicazione hanno visto l'ingresso di strutture prive di base esperienziali per dare risultati concreti e sicuri ai clienti.

*Come dico spesso ai miei clienti: vi affidereste a un infermiere per un'operazione di alta chirurgia o preferireste l'affidabilità di un chirurgo di comprovata esperienza?*

GIUSEPPE LAMARCA



**FORMULA**<sup>®</sup>  
ADVERTISING

Agenzia di comunicazione e marketing dal 1977.

**Formula Advertising**  
Via Belfiore 61 - 10126 Torino  
011 6690634  
info@formulaadv.it  
www.agenziacomunicazionetorino.it  
www.formulaadv.it  
facebook.com/formulaadv