



“Più so e più scopro di non sapere”

# Da grande volevo fare il direttore creativo

Giuseppe Lamarca

*“La carriera di un uomo è fatta di tanti piccoli passi.  
Passi che lasciano un'impronta.  
Impronte che costruiscono percorsi.  
Percorsi che portano a grandi obiettivi.  
Obiettivi che si traducono in traguardi.  
Traguardi che sono un punto di partenza per crescere.”*

## Giuseppe Lamarca è il titolare e direttore creativo dell' Agenzia Formula Advertising dal 1977.

La sua è un'esperienza di oltre 45 anni nel settore pubblicitario. Laureato in Sociologia della Comunicazione all'Università di Urbino, ha iniziato la sua carriera ricoprendo per 12 anni il ruolo di Art Director e Direttore Creativo in molte importanti agenzie di comunicazione nazionali e internazionali. Nel 1977 la svolta con la nascita di Formula Advertising, di cui è titolare e direttore creativo. Curioso e poliedrico, non smette mai di imparare: ha frequentato corsi di cinematografia e regia teatrale e ha approfondito gli studi sulla comunicazione non verbale P.N.L. e sul marketing strategico.

## CARICHE RICOPERTE

- Presidente A.I.C.I. (Albo Imprese di Comunicazione Indipendenti)
- Consigliere Nazionale TPP (Associazione Pubblicitari Professionisti)
- Coordinatore Regionale TP per Piemonte e Valle d'Aosta.
- Membro dell'Associazione Pubblicitari Professionisti TP dal 1978.

## DOCENZE

- Docente all'Istituto Europeo di Design di Torino: corsi di Autodisciplina Pubblicitaria e Tecniche Pubblicitarie
- Docente presso la Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino.

## RICONOSCIMENTI PERSONALI

- Premio Internazionale di Fotografia “IL LEONE D'ORO” - Firenze 1970
- Premio Nazionale BOLAFFI per la Fotografia - 1976
- Premio Nazionale BOLAFFI per la Fotografia - 1979
- Premio Nazionale per il Cortometraggio “DEGRADO VISIVO” - Festival filmato Ecologico - Torino 1990
- Premio di riconoscimento professionale dell' ASSOCIAZIONE PUBBLICITARI PROFESSIONISTI TP - Firenze 2003

## PREMI AGENZIA FORMULA ADVERTISING

- Premio VOGUE INTERNATIONAL per la campagna pubblicitaria di EURO MODA SHOW - 1988
- Premio Nazionale AGORÀ per la campagna stampa - Palermo 2005
- Premio Nazionale AGORÀ per la brand image - Milano 2006
- Premio Nazionale AGORÀ per il packaging - Messina 2008
- Premio Nazionale TP per l'immagine coordinata - Milano 2010
- Premio Nazionale AGORÀ per la comunicazione esterna - Milano 2012

**FORMULA**<sup>®</sup>  
ADVERTISING

Agenzia di comunicazione e marketing dal 1977.

**Formula Advertising S.n.c.**

Via Belfiore 61 - 10126 Torino

+39 011 6690634

info@formulaadv.it

www.agenziacomunicazionetorino.it

Follow us on *Facebook* | *Youtube* | *LinkedIn*